



PÓS-GRADUAÇÃO EM NÍVEL DE EXTENSÃO EM
SEGUROS DE DANOS
Modalidade Online ao vivo
PARCERIA com o PROGRAMA IBM ACADEMIC INITIATIVE

Prezado(a) Sr.(a.),

Agradecemos seu interesse em nossos programas de ensino e lhe cumprimentamos pela iniciativa de buscar o seu aperfeiçoamento profissional.

Você está recebendo o programa do Pós-Graduação de Extensão em **Seguros de Danos** da Escola de Negócios e Seguros. Nele você encontrará todas as informações sobre o curso e outros detalhes, como período de realização, horário e procedimentos para efetivação de sua matrícula. O valor do investimento encontra-se em um anexo específico.

Na oportunidade, gostaríamos de ressaltar que o pré-requisito para os Cursos de pós-graduação, em nível de extensão, da Escola de Negócios e Seguros é o ensino superior completo, e em casos especiais, consideraremos o notório saber do candidato que eventualmente não possua nível superior. Estes casos particulares deverão ser alvo de avaliação curricular pela coordenação do curso.

As inscrições devem ser realizadas através do nosso site e a nossa equipe dará prosseguimento às atividades necessárias de confirmação de matrícula.

Atenciosamente,

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR

APRESENTAÇÃO DO CURSO

A ESCOLA DE NEGÓCIOS E SEGUROS

Fundada em 1971, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) tem a missão de promover uma educação transformadora, por meio de programas de excelência, que contribuam para o desenvolvimento de profissionais capacitados a atuar em diversas áreas de negócios, além de estimular e disseminar a cultura de seguros. Atuando dentro do modelo da educação continuada, a Instituição atende às necessidades dos profissionais brasileiros, ajudando-os a enfrentar um mercado com forte competitividade.

Desde a sua criação, a ENS vem contribuindo com o desenvolvimento da indústria do seguro ao oferecer programas educacionais, apoiar pesquisas técnicas, publicar vasta gama de títulos e promover eventos. Nesse período, também vem se notabilizando pela troca de experiências com instituições de ensino do Brasil e exterior, ao estabelecer convênios de cooperação técnica.

Em 2005, obteve parecer favorável do Ministério da Educação – MEC para ministrar, no Rio de Janeiro, o Bacharelado em Administração de Empresas com Linha de Formação em Seguros e Previdência, o primeiro do País com essas características. Assim, a ENS confirmou seu comprometimento com a alta qualificação de profissionais para um setor que vem se tornando cada vez mais complexo.

Presente em mais de 60 localidades de todas as regiões do Brasil, por meio da atuação de duas coordenações regionais (Rio de Janeiro e São Paulo) e de parcerias com outras instituições, a ENS atende a mais de 16 mil alunos e participantes por ano, em cursos e outros programas educacionais, presenciais e online. Consegue, assim, manter e expandir o elevado padrão de qualidade que é sua marca, bem como ratificar sua condição de maior e melhor escola de seguros do Brasil.

OBJETIVO GERAL

A Pós-Graduação em Nível de Extensão em Seguros de Danos foi concebida e estruturada com foco em **Seguros de Danos**: Patrimoniais, Transportes e Automóvel e outros Massificados RE. São três ramos bem interessantes com uma visão teórica e prática já que os professores trabalham em seguradoras com estes temas. Os alunos que também trabalham nestas áreas são chamados para participar e compartilhar suas experiências nas empresas.

Além desta visão de mercado de seguros propriamente dita as disciplinas de **Governança Corporativa e Controles Internos** e **Gestão da Inovação** dão um suporte para a Gestão, tão fundamental no mercado de Seguros. Estes temas têm um foco de atualidade e visam proporcionar caminhos para o crescimento e proatividade em relação ao mercado.

A disciplina **Data Analytics e Visualização de Informação** ajuda o gestor a utilizar análise de dados para a tomada de decisão. Hoje as empresas possuem muitos dados que nem sempre se traduzem em informações práticas e úteis. A disciplina deve mostrar a potencialidade da

tecnologia para prover informações para a tomada de decisão. Trata-se de uma disciplina de gestão da tecnologia.

Os **Diálogos Contemporâneos** complementam os temas acima com 2 palestras, ministradas por profissionais do mercado, onde serão abordados temas da atualidade.

As disciplinas **Gestão da Inovação** e **Data Analytics e Visualização de Informação** terão uma certificação a parte, emitida pela IBM e pela ENS. em função da nossa parceria "IBM ACADEMIC INITIATIVE".

PÚBLICO-ALVO

Profissionais com ensino superior completo, interessados em desenvolver conhecimentos sobre gestão de seguros de danos e outros temas que propiciem caminhos para o crescimento e proatividade em relação ao mercado de trabalho.

REQUISITOS

Graduação completa.

POSSIBILIDADE DE INGRESSO NO MBA GESTÃO AVANÇADA DE SEGUROS

Caso deseje, ao final do curso, o aluno poderá ingressar diretamente no MBA Gestão Avançada de Seguros (376h), sem necessidade de prova ou análise curricular, aproveitando, na integralidade, as disciplinas deste curso.

ESTRUTURA CURRICULAR

O curso possui carga horária total de 94 horas, com duração aproximada de 4 a 5 meses.

GRADE CURRICULAR

SEGUROS DE DANOS	
Disciplinas	Carga Horária
Gestão de Seguros Patrimoniais	15 h
Gestão de Seguros de Transporte	15 h
Gestão de Seguros de Automóveis e de Outros Massificados RE	15 h
Governança Corporativa e Controles Internos	15 h
Gestão da Inovação	15 h
Data Analytics e Visualização de Informação	15 h
Diálogos Contemporâneos II	4 h
TOTAL	94 h

EXECUÇÃO E METODOLOGIA DO CURSO

Com carga horária total de 94 (noventa e quatro) horas, o curso de pós-graduação em nível de extensão será 100% online, com aulas ao vivo. As aulas acontecerão segundas e quartas-feiras, das 19h às 22h15min.

As disciplinas serão ministradas através da plataforma TEAMS, somada a utilização de ferramentas de suporte à aprendizagem do ambiente virtual da ENS, por meio da disponibilização de conteúdos e cases para resenhas e debates síncronos durante o período de uma semana que compreenderá cada disciplina.

MATERIAL DIDÁTICO E AMBIENTE EAD

MATERIAL DIDÁTICO

Os cases, leituras, pré-works e outros materiais utilizados como embasamento para a discussão na disciplina, deverão ser enviados com até uma semana de antecedência para os alunos matriculados.

Ao início de cada módulo o material didático produzido pelos docentes para cada disciplina será disponibilizado no ambiente EAD. O conjunto de slides e apostilas terá formato PDF.

Caberá aos alunos, se assim desejarem, imprimir o material de cada disciplina para acompanhar as aulas.

AMBIENTE EAD

O ambiente foi criado com o objetivo de disponibilizar diversas atividades de interação e comunicação, tais como:

- Informações e referências importantes do curso (manual do aluno, regulamentos, horário etc.);
- Encaminhamento e postagem de avisos;
- Disponibilização dos conteúdos trabalhados pelo docente em sala de aula; e
- Ferramentas de comunicação com a coordenação do curso.

AVALIAÇÃO

Para ter direito à certificação, o aluno deverá cursar com assiduidade e ser aprovado, obrigatoriamente, em todas as disciplinas do curso.

São critérios essenciais para aprovação:

- a) Notas mínimas de 7,0 (sete) para cada disciplina, para as atividades teóricas e práticas;
- b) Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) na carga horária total do curso. A frequência será apurada em cada disciplina e devidamente registrada em diários de classe.

As avaliações de rendimento escolar serão realizadas por meio de prova e/ou por trabalho. Em cada disciplina haverá pelo menos uma avaliação de rendimento escolar individual. Quando a

avaliação se der por meio de prova, esta ocorrerá em data previamente agendada na programação do curso.

Àquele que perder a prova de primeira chamada será oferecida uma outra de segunda chamada, a ser realizada nas dependências da Escola, em data e hora divulgadas pela Coordenação Acadêmica. A ausência do aluno, nesta prova de segunda chamada, equivalerá à atribuição de nota 0 (zero).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

SEGUROS DE DANOS

➤ **Gestão de Seguros Patrimoniais**

Conceitos gerais de seguros de patrimoniais: formas de contratação (1º risco absoluto, 1º risco Relativo e Risco Total), estimativa de perdas (DMP, PMP, PNE), apuração dos prejuízos (valor atual e valor de novo), Inspeção de risco e principais exclusões. Estudo dos ramos: Riscos Nomeados e Riscos Operacionais (0196), Lucros Cessantes (0141), Riscos de Engenharia (0167), Riscos Diversos (0171), Garantia Estendida de Bens (0195), Seguros Compreensivos Empresarial (0118), Residencial (0114) e Condomínio (0116). Principais indicadores de gestão de carteiras.

➤ **Gestão de Seguros de Transportes**

Introdução aos conceitos básicos e aspectos gerais dos seguros transportes. Divisão da carteira de transportes: o seguro do embarcador e o seguro do transportador. Principais coberturas básicas, adicionais e especiais. Cláusulas específicas. Noções gerais sobre processo de sinistros e resseguros. Principais indicadores de gestão de carteiras.

➤ **Gestão de Seguros de Automóvel e de Outros Massificados RE**

Subscrição de riscos - conceito e processo. Desenvolvimento de produtos. Visão do mercado de seguros massificados de RE no Brasil. Avaliação de resultados. Tarifação (precificação). Política e processo de aceitação. Estrutura dos contratos de seguros - condições gerais. Principais indicadores de gestão de carteiras.

➤ **Governança Corporativa e Controles Internos**

Introdução ao conceito de regulação no mercado de seguros a partir dos modelos americanos e europeus, com base nos Acordos da Basileia, SOX, COSO e Solvência II. Princípios da supervisão baseada em riscos. Modelo brasileiro de regulação. Resoluções no âmbito nacional em relação a controles internos e governança. Definição de controles internos e riscos. Estrutura de Gestão de Risco da Circular Susep n. 521. As regras para a formação de capital mínimo e do capital baseado em risco. Governança corporativa. Principais princípios e conceitos abordados pelo: Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e a B3 - Brasil, Bolsa, Balcão (Bolsa de Valores). Motivação para investimento em governança corporativa. Controles internos, comitê de auditoria e auditorias interna e externa.

➤ **Gestão da Inovação**

Conceito de Inovação. Estratégias de Inovação. Modelos de gestão para desenvolvimento da capacidade inovadora no ambiente empresarial. Modelos de inovação tecnológica. Tipos de inovação (aberta, fechada). Inovação e propriedade intelectual. Inovação e competitividade no mercado segurador. Planejamento e Gestão do processo de Inovação. Transformação digital. Novos modelos de negócio. Indicadores de Inovação.

➤ **Data Analytics e Visualização da Informação**

Conceituação do Data Analytics e abordagem dos modelos preditivos para utilização das formulações de questões de negócios. Representação da visualização das informações no estágio exploratório assim como na representação final para tomada de decisões. Visualização deve proporcionar.

COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Edval da Silva Tavares (Coordenador do Curso)

Possui doutorado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (2004). Está no programa de Postdoc do Deptº de Engenharia de Produção da Poli USP com a linha de pesquisa: Alinhamento do Planejamento Estratégico com TI, com foco nas dimensões sociais. Atualmente é professor da Escola de Negócios e Seguros, Coordenador do MBA Seguros e Resseguros, MBA Gestão Estratégica de Seguros e Gestão de Inovação em Seguros, disciplinas que leciona: Gestão Estratégica e Gestão e Elaboração de Projetos. Professor tutor da disciplina Operações de Seguros no MBA Gestão de Seguros e Resseguros. Professor na Universidade Presbiteriana Mackenzie com a disciplina Tecnologia e Gerenciamento da Informação e Professor da Fundação Vanzolini com a Disciplina Análise Estratégica no Curso de Análise de Negócios. Atuou com o Executivo de TI no Unibanco com projetos de Inovação como Unibanco 30 horas telefone e gerenciou o projeto do primeiro Internet Banking do Unibanco, Brasilprev com implementação de mudanças estruturais na área de TI, Zurich Seguros, e PWC como consultor. Experiência em consultoria: revisão de processos, "sourcing" e planejamento estratégico de TI e vendas em consultoria de T.I. Forte alinhamento entre as áreas de negócio e T.I.

Obs: As turmas serão confirmadas em até 1 dia útil após o término das inscrições. O cancelamento que se caracteriza pela desistência do aluno antes da realização de qualquer disciplina, obedecerá ao disposto no contrato.