



PÓS-GRADUAÇÃO EM NÍVEL DE EXTENSÃO EM
NEGÓCIOS E DATA SCIENCE
PRESENCIAL / ONLINE ao VIVO
PARCERIA com o PROGRAMA IBM SKILLS ACADEMY

Prezado (a) Sr. (a.),

Agradecemos seu interesse em nossos programas de ensino e lhe cumprimentamos pela iniciativa de buscar o seu aperfeiçoamento profissional.

Você está recebendo o programa do curso de Pós-Graduação em **Negócios e Data Science** da Escola de Negócios e Seguros. Nele você encontrará todas as informações sobre o curso e outros detalhes, como dias de realização, horário, local e procedimentos para efetivação de sua matrícula. O valor do investimento encontra-se em um anexo específico.

Na oportunidade, gostaríamos de ressaltar que o pré-requisito para os Cursos de pós-graduação, em nível de extensão, da Escola de Negócios e Seguros é o ensino superior completo, e em casos especiais, consideraremos o notório saber do candidato que eventualmente não possua nível superior. Estes casos particulares deverão ser alvo de avaliação curricular pela coordenação do curso.

As inscrições devem ser realizadas através do nosso site e a nossa equipe dará prosseguimento às atividades necessárias de confirmação de matrícula.

Atenciosamente,

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR

Prezado (a) Sr. (a.),

Agradecemos seu interesse em nossos programas de ensino e lhe cumprimentamos pela iniciativa de buscar o seu aperfeiçoamento profissional.

Você está recebendo o programa do curso **Negócios e Data Science** da Escola de Negócios e Seguros. Nele você encontrará todas as informações sobre o curso e outros detalhes, como período de realização, horário, local e procedimentos para efetivação de sua matrícula. O valor do investimento encontra-se em um anexo específico.

Na oportunidade, gostaríamos de ressaltar que o pré-requisito para os Cursos de pós-graduação, em nível de extensão, da Escola de Negócios e Seguros é o ensino superior completo, e em casos especiais, consideraremos o notório saber do candidato que eventualmente não possua nível superior. Estes casos particulares deverão ser alvo de avaliação curricular pela coordenação do curso.

As inscrições devem ser realizadas através do nosso site e a nossa equipe dará prosseguimento às atividades necessárias de confirmação de matrícula.

Atenciosamente,

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR

A ESCOLA DE NEGÓCIOS E SEGUROS

Fundada em 1971, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) tem a missão de promover uma educação transformadora, por meio de programas de excelência, que contribuam para o desenvolvimento de profissionais capacitados a atuar em diversas áreas de negócios, além de estimular e disseminar a cultura de seguros. Atuando dentro do modelo da educação continuada, a Instituição atende às necessidades dos profissionais brasileiros, ajudando-os a enfrentar um mercado com forte competitividade.

Desde a sua criação, a ENS vem contribuindo com o desenvolvimento da indústria do seguro ao oferecer programas educacionais, apoiar pesquisas técnicas, publicar vasta gama de títulos e promover eventos. Nesse período, também vem se notabilizando pela troca de experiências com instituições de ensino do Brasil e exterior, ao estabelecer convênios de cooperação técnica.

Em 2005, obteve parecer favorável do Ministério da Educação – MEC para ministrar, no Rio de Janeiro, o Bacharelado em Administração de Empresas com Linha de Formação em Seguros e Previdência, o primeiro do País com essas características. Assim, a ENS confirmou seu comprometimento com a alta qualificação de profissionais para um setor que vem se tornando cada vez mais complexo.

Presente em mais de 60 localidades de todas as regiões do Brasil, por meio da atuação de duas coordenações regionais (Rio de Janeiro e São Paulo) e de parcerias com outras instituições, a ENS atende a mais de 16 mil alunos e participantes por ano, em cursos e outros programas educacionais, presenciais e online. Consegue, assim, manter e expandir o elevado padrão de qualidade que é sua marca, bem como ratificar sua condição de maior e melhor escola de seguros do Brasil.

APRESENTAÇÃO DO CURSO

Este curso aborda uma experiência em gestão relacionada busca de respostas às perguntas estratégicas usando a Gestão de Dados. As organizações de todos os setores enfrentam níveis incontroláveis de ameaças e oportunidades provocadas pelos cenários de economia. A estratégia do curso para ajudar os alunos a responderem as perguntas estratégicas vai passar por uma disciplina de Análise Setorial de Seguros e Correlatos: impactos dos novos agentes, uma disciplina que aborda o Marketing Digital e três disciplinas com maior dosagem técnica, mas perfeitamente possível para os gestores de negócios: Fundamentos e Plataforma de Big Data, Introdução à Inteligência Artificial e

Data Analytics e Visualização de Informação. **A parceria com a IBM nos proporciona fazer atividades práticas nos seus laboratórios usando inclusive a ferramenta Watson.** Desta forma, o aluno vai fazer um trabalho prático desde a primeira aula e tendo oportunidade de vivenciar como utilizar estas técnicas para os problemas de negócios. Este treinamento vai abordar os itens mencionados nos objetivos mostrando os conteúdos teóricos e práticos com interação constante com os alunos. Este curso compreende uma combinação única de habilidades técnicas e do mundo dos negócios trazidas para ajudar os gestores na tomada de decisão.

OBJETIVOS DO CURSO

- Analisar aspectos Setoriais do Mercado de Seguros.
- Mostrar como o Marketing Digital pode colaborar nos desafios de gestão.
- Orientar os alunos como utilizar de maneira prática ferramentas de Gestão de Dados com base num problema real da sua empresa.
- Conhecer as ferramentas de Gestão de Dados e Inteligência artificial baseadas num case pré-formatado utilizando dados do setor de Seguros.

Por que fazer esse curso?

É fundamental que todos os gestores façam este curso para o conhecimento das potencialidades das ferramentas indicadas de maneira prática através da parceria ENS x IBM.

PARCERIA com o PROGRAMA IBM ACADEMIC INITIATIVE

O programa Academic Initiative da IBM oferece acesso à tecnologia da IBM para alunos e professores. Por meio do portal ibm.com/academic os professores e alunos da ENS poderão usar softwares, cursos e acesso à nuvem da IBM - IBM Cloud, Data Science, IBM Security, Quantum, Blockchain e Artificial Intelligence - e outras tecnologias como Linux ou Open Source. O programa também oferece informações como manuais, Redbooks e outros materiais sobre tecnologias para ensino, aprendizagem e pesquisa não comercial, com o objetivo de permitir que os alunos se formem com experiência prática direta em ferramentas de uso na indústria e que os ajudarão em sua carreira escolhida.

PÚBLICO-ALVO

O curso é endereçado a todos os gestores das empresas que precisam conhecer ferramentas como Gestão de Dados e Inteligência Artificial para facilitar seu processo de tomada de decisão.

REQUISITOS

Graduação completa.

ESTRUTURA CURRICULAR

O curso possui carga horária total de 90 horas, com duração aproximada de 6 meses.

GRADE CURRICULAR

Conteúdos	Carga Horária
Análise Setorial de Seguros e Correlatos: impactos dos novos agentes	18
Marketing 4.0 e novos comportamentos de consumidor	18
Fundamentos e Plataforma de Big Data	18
Introdução à Inteligência Artificial	18
Data Analytics e Visualização de Informação	18
Total	90 h

EXECUÇÃO E METODOLOGIA DO CURSO

Com carga horária de 90 horas, o curso **Negócios e Data Science** será 100% híbrido com aulas ao vivo, de forma presencial e online. As aulas acontecerão às terças-feiras e quintas-feiras, das 19h às 22h15, com 15 minutos de intervalo.

As disciplinas serão ministradas através da plataforma de ensino **Collaborate**, somada a utilização de ferramentas de suporte à **aprendizagem do ambiente virtual da ENS, e presencialmente de uma forma híbrida**, principalmente por meio de atividades, fóruns de discussão e disponibilização de conteúdos e cases para resenhas e debates síncronos.

A metodologia e dinâmica do curso prevê as seguintes atividades:

- **Palestras** (vídeos e podcasts) **com especialistas da área;**
- **Ciclo de debates:** permitem que os alunos organizem suas ideias e estejam prontos a defendê-las de forma a criarem um clima de transformação digital importante para suas equipes;
- **Estudos de Casos reais**
- **Prototipação:** de um trabalho de Gestão de Dados / Inteligência de Negócios com dados do Setor Segurador.

MATERIAL DIDÁTICO

No início de cada módulo, o material didático produzido pelos docentes para cada disciplina, será disponibilizado no ambiente EAD. O conjunto de slides terá formato PDF.

Caberá aos alunos, se assim desejarem, imprimir o material de cada disciplina para acompanhar as aulas.

Artigos, vídeos e relatórios divulgados comporão o material didático e serão usados para debates em sala de aula.

AMBIENTE EAD

O ambiente foi criado com o objetivo de disponibilizar diversas atividades de interação e comunicação, tais como:

- Informações e referências importantes do curso (manual do aluno, regulamentos, horário etc.);
- Encaminhamento e postagem de avisos;
- Disponibilização dos conteúdos trabalhados pelo docente em sala de aula; e
- Ferramentas de comunicação com a coordenação do curso.

AVALIAÇÃO

Para ter direito à certificação, o aluno deverá cursar com assiduidade e obter frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) na carga horária total do curso. A frequência será apurada considerando o acesso e participação nos encontros ao vivo.

A avaliação: Trabalho a ser definido em sala de aula e será aplicado após o final do curso, com entrega até 20 dias após sua conclusão.

CERTIFICADO

Os participantes que concluírem o curso receberão um Certificado assinado pelas instituições IBM (**Programa IBM Academic Initiative**) e ENS.

EMENTAS DO CURSO

Disciplina: Análise Setorial de Seguros e Correlatos: impactos dos novos agentes

Professor: Luiz Macoto Sakamoto

EMENTA: Os alunos deverão desenvolver conhecimento e habilidades para realizar análises setoriais da indústria de seguros e suas implicações sobre as demais atividades econômicas: (1) Estrutura de mercado, estratégias e desempenhos empresariais (2) Cenário econômico (3) Cadeia Produtiva do Setor de Seguros (4) Marco regulatório do setor de seguros no Brasil (5) O setor de seguros e sua penetração sobre as demais atividades econômicas brasileiras.

OBJETIVO GERAL: A presente disciplina tem o objetivo de desenvolver uma forma organizada de análise do setor de seguros no Brasil, a partir de fundamentos teóricos e práticos que auxiliam na compreensão e na descrição do cenário microeconômico e macroeconômico no qual o setor securitário está inserido, de tal modo que possam ser avaliados os possíveis impactos de sua atuação sobre as demais atividades econômicas. Esse tipo de análise fornece um conjunto de informações necessárias à identificação e avaliação dos riscos e oportunidades existentes no setor securitário.

Disciplina: Marketing 4.0 e novos comportamentos de consumidor

Professora: Edmila Montezani

EMENTA: Nesta disciplina o aluno será capaz de compreender as etapas do processo decisório em marketing e seus elementos, além de conhecer diferentes modelos, ferramentas e metodologias para análise de riscos, montagem de cenários e tomada de decisão na área. Adicionalmente, serão abordados os conceitos do sistema de apoio e tipos de decisão, diagnóstico de causa problema e comprometimento de equipe e antecipação e prevenção de problemas na implementação de estratégias no Marketing 4.0.

OBJETIVO GERAL: A presente disciplina tem o objetivo de desenvolver uma forma organizada de análise das diferentes fontes do Marketing 4.0: Efeito Google, efeito Redes Sociais e por último, o efeito Serviços, a partir de fundamentos teóricos e práticos que auxiliam na compreensão do Marketing 4.0 e os novos comportamentos do consumidor.

DISCIPLINA: FUNDAMENTOS E PLATAFORMA DE BIG DATA

Professor: Rodrigo Cunha da Silva

EMENTA:

Abordagem da conceituação geral de Big Data, armazenamento, distribuição de dados e computação em nuvem. Uso das metodologias de modelagens preditivas e critérios da captura e armazenamento de dados estruturados, não estruturados. Utilização de ferramentas da plataforma Big Data e critérios de processamento para grandes volumes de dados.

OBJETIVO GERAL:

- Compreender o conceito de Big Data e planejar o uso de ferramentas de machine learning, segurança da informação e comunicação dos resultados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolver a seleção e categorização das bases de dados
- Compreender o Big data como objeto e processo num contexto de indústria 4.0
- Conhecer controles relacionados a segurança de informação num projeto Big Data
- Analisar casos gerenciais com aplicações de Big Data, Machine Learning e Dash Board.

DISCIPLINA: INTRODUÇÃO À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Professor: Paulo Sergio Gonçalves de Oliveira

EMENTA: Abordagem dos conceitos de inteligência artificial (IA) e da sua evolução histórica. Análise das aplicações e perspectivas para a tomada de decisão de negócio. Abordagem de métodos de busca e dos sistemas de aprendizado da máquina.

OBJETIVO GERAL:

Por meio das técnicas de inteligência artificial pode-se geração padrões de busca de informações para tomada de decisão. Estes padrões também podem ser aprendidos pela máquina acelerando obtenção de informações / tomada de decisão. Dessa forma o objetivo geral da disciplina é demonstrar a aplicação de técnicas de inteligência artificial na área de seguros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Conhecer aplicações da inteligência artificial para geração de padrões

Aplicar processos de geração de métodos de busca

Aplicar padrões para o aprendizado da máquina

DISCIPLINA: DATA ANALYTICS E VISUALIZAÇÃO DE INFORMAÇÃO

Professor: Paulo Sergio Gonçalves de Oliveira

EMENTA: Conceituação do Data Analytics e abordagem dos modelos preditivos para utilização das formulações de questões de negócios. Representação da visualização das informações no estágio exploratório assim como na representação final para tomada de decisões. Visualização deve proporcionar.

OBJETIVO GERAL:

Com base em modelos de análise preditiva e de algoritmos o data analytics visa gerar questões de negócios que precisam ser respondidas. A visualização de informações é utilizada tanto na fase de exploração dos dados quanto na apresentação final dos resultados da análise de dados. A visualização deve proporcionar um mapeamento visual, multidimensional, de textos e das mais variadas formas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Aplicar conceitos para definição da análise preditiva
2. Aplicar conceitos de geração de perguntas preditivas
3. Desenvolver modelos de visualização de informação
4. Desenvolver modelos de representação gráfica e interativa
5. Desenvolver processos para obtenção da visualização

CORPO DOCENTE

Edmila Montezani

Graduada em Matemática pela Universidade Estadual Paulista (UNESP) e Mestre em Modelagem Estatística pelo IPEN/USP. Atualmente é Head de Desenvolvimento de Demanda e Estatística no Grupo Pão de Açúcar (GPA). Atuou em Modelagem Estatística, Business Intelligence e Big Data Analytics nos mais diversos segmentos, como Mantecorp Indústria Química e Farmacêutica, Coca Cola FEMSA, Itaú e Comgás. É professora universitária há 16 anos e possui 23 artigos publicados em revistas científicas nacionais e internacionais, nas áreas de Matemática Aplicada, Estatística e Business Intelligence.

Luiz Macoto Sakamoto

Engenheiro Eletricista pela Escola Politécnica da USP, Pós-graduação em Administração pela Fundação Getúlio Vargas - CEAG, Pós-graduação em nível de Especialização pelo Instituto de Administração e Gerência da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Chartered Property Casualty Underwriter - CPCU pelo The American Institute for CPCU. Associate in Reinsurance – ARe, Associate in Underwriting – AU, Associate in Risk Management – ARM, Associate in Marine Insurance Management – AMIM pelo Insurance Institute of América (atualmente The Institutes).

Professor da Graduação, professor do MBA e Coordenador Acadêmico da Escola de Negócios e Seguros; Consultor Independente.

Desempenhou várias funções em Seguradoras Nacionais e Internacionais entre 1979 e 2015, tendo chegado ao cargo de Vice-Presidente da Yasuda Seguros S.A.

Paulo Sergio Gonçalves de Oliveira

Atualmente é Professor e Pesquisador do Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade (Mestrado e Doutorado) e do Mestrado Profissional de Gestão de Alimentos e Bebidas da Universidade Anhembi Morumbi, onde é responsável por ministrar as disciplinas de Cadeia de Suprimentos em Gestão de A&B e Seminários de Tese em Hospitalidade na Competitividade em Serviços. Desenvolve pesquisas na área da Cadeia de Suprimentos em A&B, comunidades de prática (CoP) em desenvolvimento de inovações no segmentos de A&B e Hospitalidade, Tecnologia da Informação, Gestão do Conhecimento, Métodos Quantitativos Aplicados a Administração, Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística e Gestão do Ciclo de Vida de Produtos, utilizando as seguintes técnicas: modelagem de equações estruturais, análise fatorial exploratória, Inteligência Artificial aplicada a A&B e Hospitalidade (Redes Neurais, Lógica Fuzzy e Algoritmos Genéticos), Análise de Decisão Multicritério (Topsis, Fuzzy Topsis, Vikor, Fuzzy AHP e AHP). Possui Doutorado em Engenharia de Produção, pela Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP), Mestrado em Administração pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS) e Graduação em Administração pela Faculdade de Informática e Administração Paulista

Rodrigo Cunha da Silva

Cientista de dados na Meta Consultoria em Tecnologia. Possui doutorado com pós-doutorado em administração pela Universidade de São Paulo. Foi professor de people analytics e consultor técnico na FIA Business School e estatístico da ABRH Brasil. Atuou como professor do mestrado profissional e graduação na área de negócios na Universidade Anhembi Morumbi. Possui artigos científicos publicados em periódicos nacionais e internacionais baseados em estatística multivariada.

Coordenação: Edval da Silva Tavares

Possui doutorado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (2004). Está no programa de Postdoc do Depto de Engenharia de Produção da Poli USP com a linha de pesquisa: Alinhamento do Planejamento Estratégico com TI, com foco nas dimensões sociais. Atualmente é professor da Escola de Negócios e Seguros, Coordenador do MBA Seguros e Resseguros, MBA Gestão Estratégica de Seguros e Gestão de Inovação em Seguros, disciplinas que leciona: Gestão Estratégica e Gestão e Elaboração de Projetos. Professor tutor da disciplina Operações de Seguros no MBA Gestão de Seguros e Resseguros. Professor na Universidade Presbiteriana Mackenzie com a disciplina Tecnologia e Gerenciamento da Informação e Professor da Fundação Vanzolini com a Disciplina Análise Estratégica no Curso de Análise de Negócios. Atuou com o Executivo de TI no Unibanco com projetos de Inovação como Unibanco 30 horas telefone e gerenciou o projeto do primeiro Internet Banking do Unibanco, Brasilprev, Zurich Seguros, e PWC como consultor. Experiência em consultoria: revisão de processos, “sourcing” e planejamento estratégico de TI e vendas em consultoria de T.I. Forte alinhamento entre as áreas de negócio e T.I.

Obs.: as turmas serão confirmadas em até 1 dia útil após o término das inscrições.

O cancelamento que se caracteriza pela desistência do aluno antes da realização de qualquer disciplina, obedecerá ao disposto no contrato/termo de prestação de serviços educacionais.

Na falta de "quórum" na opção escolhida o candidato poderá participar da análise de perfil para outros cursos disponíveis ou solicitar restituição integral do valor pago.