



PÓS-GRADUAÇÃO EM NÍVEL DE EXTENSÃO
GESTÃO EM UX, DESIGN DIGITAL E ESG EM SEGUROS

ONLINE ao VIVO

Prezado(a) Sr.(a.),

Agradecemos seu interesse em nossos programas de ensino e lhe cumprimentamos pela iniciativa de buscar o seu aperfeiçoamento profissional.

Você está recebendo o programa da **Pós-Graduação em Nível de Extensão: Gestão em UX, Design Digital e ESG em Seguros** online da Escola de Negócios e Seguros. Nele você encontrará todas as informações sobre o curso e outros detalhes, como período de realização, horário e procedimentos para efetivação de sua matrícula. O valor do investimento encontra-se em um anexo específico.

Na oportunidade, gostaríamos de ressaltar que o processo seletivo para os cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu* da Escola compreende análise curricular e, se necessário, entrevista com o coordenador acadêmico. Desta forma, solicitamos a realização de sua inscrição em nosso site e o envio do *curriculum vitae* atualizado. Após o recebimento, nossa equipe dará prosseguimento às atividades necessárias ao andamento do processo.

Atenciosamente,

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR

www.ens.edu.br/mbas

APRESENTAÇÃO DO CURSO

A ESCOLA DE NEGÓCIOS E SEGUROS

Fundada em 1971, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) tem a missão de promover uma educação transformadora, por meio de programas de excelência, que contribuam para o desenvolvimento de profissionais capacitados a atuar em diversas áreas de negócios, além de estimular e disseminar a cultura de seguros. Atuando dentro do modelo da educação continuada, a Instituição atende às necessidades dos profissionais brasileiros, ajudando-os a enfrentar um mercado com forte competitividade.

Desde a sua criação, a ENS vem contribuindo com o desenvolvimento da indústria do seguro ao oferecer programas educacionais, apoiar pesquisas técnicas, publicar vasta gama de títulos e promover eventos. Nesse período, também vem se notabilizando pela troca de experiências com instituições de ensino do Brasil e exterior, ao estabelecer convênios de cooperação técnica.

Em 2005, obteve parecer favorável do Ministério da Educação – MEC para ministrar, no Rio de Janeiro, o Bacharelado em Administração de Empresas com Linha de Formação em Seguros e Previdência, o primeiro do País com essas características. Assim, a ENS confirmou seu comprometimento com a alta qualificação de profissionais para um setor que vem se tornando cada vez mais complexo.

Presente em mais de 60 localidades de todas as regiões do Brasil, por meio da atuação de duas coordenações regionais (Rio de Janeiro e São Paulo) e de parcerias com outras instituições, a ENS atende a mais de 16 mil alunos e participantes por ano, em cursos e outros programas educacionais, presenciais e online. Consegue, assim, manter e expandir o elevado padrão de qualidade que é sua marca, bem como ratificar sua condição de maior e melhor escola de seguros do Brasil.

BRIEFING DO CURSO

Considerando os cenários complexos de transformação e inovação crescentes e, portanto, mais arriscados, as organizações dependem de profissionais com capacidade de entendimento ampliado de uma realidade interconectada, juntando dimensões diversas em seu processo de tomada de decisão. Para lidar com esse desafio, a ENS desenvolveu um programa que contempla as principais dimensões do universo organizacional, com questões relevantes nas áreas de marketing, ESG e riscos, processos, tecnologias. Todas essas áreas estão mergulhadas em uma ambiência ética e de ação responsável, priorizando o papel da empresa na sociedade.

O programa se destina àqueles gestores de organizações produtivas, quaisquer que sejam suas áreas de atuação, preocupados com a entrega de resultados diferenciados, de satisfação de seus clientes em sua jornada de consumo em estreito diálogo com as tecnologias emergentes. A discussão do risco na tomada de decisão em sua capacidade de afetar a sobrevivência da empresa complementa a formação deste gestor.

PÚBLICO-ALVO

Gestores atuais e futuros, com foco em crescimento de carreiras e desafios. O curso é adequado tanto para profissionais em início e carreira de gestão quanto para aqueles que já atuam em posição de tomada de decisão executiva-empresarial.

METODOLOGIA

Como metodologia, o curso apresenta uma exposição dialogada, com intensa participação dos discentes, tendo como suporte um moderno sistema de virtual de aprendizagem. Assim, forma e conteúdo seguem imbricados, gerando conhecimento e aplicabilidade. Serão desenvolvidos grupos de debates e de construção conjunta de soluções, tomando por base as circunstâncias organizacionais reais.

MODALIDADE ONLINE AO VIVO

As disciplinas serão ministradas através da Plataforma Collaborate, somada a utilização de ferramentas de suporte à aprendizagem do ambiente virtual da ENS, principalmente por meio de atividades de fóruns de discussão e disponibilização de conteúdos e cases para resenhas e debates síncronos.

ESTRUTURA CURRICULAR

As aulas acontecerão às Segundas e Quartas-feiras, das 19h às 22h15 e Sábados das 9h às 13h15. O curso é composto por 5 disciplinas de 20h, num total de 100h.

REQUISITOS

Graduação completa.

GRADE CURRICULAR

Gestão em UX, Design Digital e ESG em Seguros	Carga Horária
Experiência de Consumo	20 h
Projetos e Metodologias Ágeis	20 h
ESG, Riscos e Savings	20 h
Transformação Digital e Negócios	20 h
Gestão de Sinistros e Precificação	20 h
TOTAL	100 h

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Experiência de Consumo (20 horas) - Diferenças entre perspectivas psicológicas e culturais sobre o comportamento do consumidor. Cultura e Consumo. Influências do contexto social no consumo. Hábitos e mudanças nos padrões de consumo. Consumidores Makers. Relação dos consumidores com as marcas e as comunidades de marca. Consumidor crítico, anticonsumo e ativismo. Consumo sustentável. Construção de Personas e Inovação centrada no consumidor

Projetos e Metodologias Ágeis (20 horas) - Projetos: Conceitos principais; Origens das Metodologias Ágeis; Scrum, Timebox, Kanban, Devops, Design Thinking, Cynefin Framework. Inovação e disrupção.

ESG, Riscos e Savings (20 horas) - Agenda ESG (Environment, Social and Governance). Gestão de riscos ambientais, climáticos, sociais e culturais e de governança, relacionando aos riscos reputacionais e estratégicos com potencial interferência em riscos financeiros. Possibilidades de savings.

Transformação Digital e Negócios (20 horas) - Novos paradigmas da gestão das organizações na era digital. Inteligência artificial, curadoria e a uberização dos negócios. Mindset empreendedor e modelagem de negócios: design thinking, business model canvas, golden circle. Tecnologias e tendências do varejo omnichannel: assistente de voz, reconhecimento facial, bots, beacons, IoT, realidade aumentada.

Gestão de Sinistros e Precificação (20 horas) - Conceito de sinistralidade; Provisões Técnicas; Gerenciamento de Ativos e Passivos (Asset and Liability Management); Precificação de Produto com Base em Riscos e Custeio; Capital Econômico.

AVALIAÇÃO

Para ter direito à certificação, o aluno deverá cursar com assiduidade e ser aprovado, obrigatoriamente, em todas as disciplinas dos cursos.

São critérios essenciais para aprovação:

- a) Notas mínimas de 7,0 (sete) para cada disciplina, para as atividades teóricas e práticas;
- b) Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento). A frequência será apurada em cada disciplina e devidamente registrada em diários de classe.

As avaliações de rendimento escolar serão realizadas por meio de prova escrita e/ou por trabalhos na forma de artigos técnico científicos. Em cada disciplina haverá pelo menos uma avaliação de rendimento escolar individual. Quando a avaliação se der por meio de prova escrita, esta ocorrerá em data previamente agendada na programação do curso.

Àquele que perder a prova de primeira chamada será oferecida uma outra de segunda chamada, a ser realizada nas dependências da Escola, em data e hora divulgadas pela Coordenação Acadêmica. A ausência do aluno, nesta prova de segunda chamada, equivalerá à atribuição de nota 0 (zero).

MATERIAL DIDÁTICO E AMBIENTE EAD

MATERIAL DIDÁTICO

O curso terá um espaço no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA onde serão disponibilizados os conteúdos indicados pelos docentes para leitura e/ou apoio ao estudo.

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM - AVA

Foi estruturado para propiciar aos alunos uma sala virtual repleta de conteúdos e atividades de interação e comunicação, que são:

- Espaço para disponibilização de arquivos com informações e referências importantes do curso, tais como: manual do aluno, regulamentos, horário, entre outros.
- Bibliotecas virtuais com acervo digital multidisciplinar com mais de 8 mil títulos para consultar e ler em qualquer tempo e lugar.
- Espaço para a disponibilização dos conteúdos por disciplina indicados pelo docente para leitura e/ou estudo.
- Últimos avisos é o mural de comunicação do curso, ou seja, todas as mensagens são publicadas nessa área.
- Espaço para entrega do trabalho acadêmico.
- Fale Conosco é uma área exclusiva de comunicação com a Escola.

Coordenação Acadêmica Executiva

Camila Braga: Pós-Doutoranda e Doutora em Administração pelo Instituto Coppead/UFRJ. Mestre em Administração pelo IAG/PUC-Rio. Especialista em Marketing pela FGV e Graduada em Administração pelo IAG/PUC-Rio. É Coordenadora Acadêmica dos cursos das linhas Executiva, Pós-graduação e MBAs nas áreas de Gestão Empresarial e Marketing da ENS. Professora das áreas de Organizações e Marketing, dos cursos de MBA da FGV e IBMEC. Foi professora do IAG/PUC-Rio por mais de 9 anos. Foi professora do curso de graduação em Comunicação Social da ESPM. Foi coordenadora e especialista da FGV Projetos e participou de projetos de pesquisa de mercado realizados pelo PUC-Rio/IAG Corporate para empresas e foi pesquisadora da Qualimétrica Consultoria e Pesquisa de Marketing. Atuou como executiva nas áreas de Finanças, Marketing e Negócios na Ambev e Fundação Getúlio Vargas. Foi Diretora Executiva da OdontoPrev SA.

Professores

Renata Domingues: Doutoranda em Comportamento do Consumidor (COPPEAD-UFRJ). Mestre em Design Estratégico pela PUC-Rio e Especialista em Marketing (COPPEAD-UFRJ) e em Planejamento de Comunicação (ESPM e Miami Ad School). Em 2016, fundou a Com.Propósito para desenvolver marketing estratégico para clientes de médio e pequeno porte. Antes disso, trabalhou como repórter em jornais impressos e como assessora de imprensa e gerente de conteúdo em diferentes agências. Na área acadêmica, pesquisa experiências de consumo e sua relação com práticas e mudanças de comportamento. Além disso, ministra aulas de Marketing Estratégico na Escola de Negócios e Seguros (ENS).

Leonardo Soares: Mestre em Administração de Empresas no Instituto COPPEAD/UFRJ, com ênfase em Marketing. Graduado em Ciência da Computação pela UFRJ. Possui mais de 20 anos de experiência na área de marketing, tendo atuado como executivo em empresas como Coca-Cola, Peugeot Citroën e IBOPE Inteligência. Como consultor na área de consumer insights e inteligência de mercado, já atendeu diversas empresas nacionais e multinacionais como LASA, Rede Globo, Johnson & Johnson, Vale, Oi, Unilever, SulAmerica, Cultura Inglesa, Contax, Icatu Seguros, Souza Leciona as disciplinas Marketing Analytics, Marketing Metrics, Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado, Fundamentos de Marketing, Marketing de Serviços em cursos de MBA, programas de aperfeiçoamento e graduação no COPPEAD e IBMEC. Atuou como consultor e pesquisador no Centro de Estudos em Consumo do COPPEAD/UFRJ. Atualmente é Gerente de Operações do Cliente da ProntLife Health Intelligence.

Bruna Oliveira Rosa: Administradora pela Universidade Estadual de Montes Claros, Mestre em Engenharia de Transportes pela COPPE/ UFRJ e Doutoranda em Administração pela PUC Rio. Já atuou na TTA & A Consultoria em Transportes, com trabalhos de consultoria em empresas nacionais e multinacionais. Atuou, também, como professora e coordenadora no Instituto Federal do Norte de Minas Gerais. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Logística e Estratégia. Atualmente é professora na Fundação Osorio na área de Administração.

Fabio Medeiros: Doutor em Administração de Empresas pela Coppead-UFRJ, mestre em Administração de Empresas pela EBAPE-FGV, pós-graduado em Design Digital pelo Infnet, especialista (MBA) em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), graduado pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) em Comunicação Social. Pesquisador e contetudista na área de empreendedorismo internacional, inovação e marketing digital. Na parte empresarial é sócio-diretor da UM Digital e da Multicom e atua com marketing, planejamento e estratégia há mais de 13 anos. É o atual presidente da Abradi-RJ e coordena projetos digitais. É consultor, palestrante, professor, pesquisador e mentor empresarial e de Startups em aceleradoras. Na atividade docente tem atuação como professor convidado de pós-graduação na FGV, PUC-RIO, Ibmecc entre outras instituições. É coordenador acadêmico de cursos de MBA na ENS e na Universidade Cândido Mendes. É também consultor e instrutor do Sebrae nas áreas de Marketing, Inovação e Empreendedorismo, atuando no Empretec e em programas ligados à Start-Ups e empresas Scale-Ups.

Prof. Luiz Macoto Sakamoto: Foi diretor vice-presidente da Yasuda Seguros. Graduado em Engenharia pela Escola Politécnica da USP (1978). Pós-graduado em Administração pela FGV-SP e pela PUC-RJ, com especialização em seguros, resseguro, subscrição de riscos e

gerenciamento de riscos. É Associate in Reinsurance (2001), Associate in Commercial Underwriting (2003), Associate in Risk Management (2004) pelo Insurance Institute of America (Estados Unidos), Associate in Marine Insurance Management (AMIM) pelo The Institutes (2011), e CPCU - Chartered Property Casualty Underwriter pelo The American Institute for CPCU (2008).

Obs: as turmas serão confirmadas em até 1 dia útil após o término das inscrições.

O cancelamento que se caracteriza pela desistência do aluno antes da realização de qualquer disciplina, obedecerá ao disposto no contrato.

Na falta de "quórum" na opção escolhida o candidato poderá participar da análise de perfil para outros cursos disponíveis ou solicitar restituição integral do valor pago, que será feita no prazo de 15 dias úteis.